

【第66回ラジオ番組審議会議事録】

1 開催日時

平成30年1月30日（火） 16時00分～16時45分

2 開催場所

BAN-BAN ネットワークス本社 1階会議室

3 委員の出席

委員総数 8名

出席委員数 7名

出席委員の氏名 壁 貴義 河合勝彦 川守真由美 木下準一郎
細田享子 本山政幸 若松千恵子（敬称略）

放送事業者側出席者名 山根直也 大竹良次 江村直樹 藤井良一 石川麻優

4 議題 「あさspa金曜日内コーナー《イオン加古川店 新鮮！朝トレ情報》」について

放送日時：平成29年12月22日（金）9時20分～9時30分

出演：スパイシー八木・大前美穂子 / リポーター 石川麻優

- ① お買い物情報のコーナーとして、商品の魅力は伝わりましたか？
- ② お店からの生中継レポートとスタジオの掛け合いで進行していますが、聴きづらさはありませんでしたか？
- ③ そのほか、コーナーを聴いてお気づきの点をお聞かせください。

5 議事の概要

- ・番組審議は、事前に番組聴取の上、議題について話し合った。

6 議事の内容

- BAN 司会 それでは、本日の審議に入ります、まずは番組について担当課長よりご説明いたします。
- 担当課長 今回審議していただく「イオン加古川店新鮮！朝トレ情報」は、あさスパ！金曜日内で実施している、10分程度の電話レポートです。電話といっても、ISDN回線を利用した中継機材を使っており、音がクリアで現場の臨場感もより伝わっているかと思えます。このコーナーは、イオン加古川店からの依頼があり始まったもので、以前に前身となるコーナーをマックスバリュ友沢店から実施しており、その時の反響がイオン加古川店にも伝わっていたようで、今回実施する運びとなりました。現場のリポーターは石川さん。スタジオは、スパイシー八木さんと大前美穂子さんです。賑やかな二人なので、スタジオと現場のバランスについてもご意見いただければと思います。コーナーではイオン加古川店の方にもご出演いただいています。熊代さんが担当されることが多いです。熊代さんは、食品売り場の方で、最初は緊張されていましたが、最近はやり取りにも慣れてこられています。
- BAN 司会 では、お気づきになったことなど感想をお聞かせください。
- A 委員 商品の魅力が伝わったかという点についてですが、10分という限られた時間の中で矢継ぎ早に紹介していた印象でした。ザッキーは聞いていてもイメージがつきづらかったです。ラジオ向けの説明が必要だったと思います。トークがかぶりすぎているので、熊代さんと石川さんの掛け合いに対して、スタジオは現場を尊重して「そうですね」など落ち着いて相槌を打つと良かったと思います。
- B 委員 クリスマスの商品が並んでいましたが、カタカナの言葉での紹介が多かったですね。聞いていて、やかましく感じました。スタジオの大前さんが、石川さんの声にかぶったりしていました。
- C 委員 ザッキーについてですが、普段チキンを食べるので「ドラム」や「サイ」といった言葉からフライドチキンのことを言っているのだと想像がついたのですが、「フライドチキン」という言葉が一度も出てこなかったです。なので、ラジオを聞いていても、油で揚げているのか、炊いているのか、焼いているのか、知らない人にはどんなものか全く分からなかったと思います。石川さんは一生けんめい盛り上げている感じがしました。この部分だけ聞くと、ごちゃごちゃした印象もありますが、お店の宣伝をしようというのが伝わってきて好感が持てました。あさスパという番組全体のバランスで考えると、よかったと思います。
- D 委員 ザッキーの説明が薄かったのは、以前に紹介したことがあるのだなと感じ

ました。クリスマス商戦の賑やかさを感じました。食レポというジャンルはラジオで最も難しいと思いますが、聞いていて食べたいなと感じましたし、スタジオのスパイシーさんと大前さんが上手くフォローしていました。イオンの熊代さんですが、言葉少なで事務的な印象を受けたので、もう少し、熊代さんから商品について引き出せたらよかったですね。

E 委員 楽しそうで完璧だと思いました。楽しい雰囲気も伝わるし、フォローも上手くて、食べ物についてもよく分かったし、聞いていてクリスマスの賑やかさや、パーティの準備の風景が浮かぶりレポートでした。テレビだとそこまで盛り上げなくても映像を見て美味しそうだなと感じると思いますが、ラジオで伝えようと思うとこれくらいのテンションがいるのだなと楽しく聞きました。高めの声のスパイシーさんと大前さんが盛り上がっているところに、石川さんが低めの声が入っていて、声の組み合わせもよかったです。

F 委員 掛け合いが賑やかすぎて「何て言ったのかな？」という部分もありました。大前さんがかぶせ気味にトークされるので、もう少し石川さんの声を聞いても良いかと思います。聞きたい所が聞けなかったと感じました。食べ方の提案もよかったですし、お得情報は主婦としては気になるころなのでよかったです。ザッキーは人の名前かと思いました。買いに行きたいなとは思いました。

G 委員 石川さんの商品説明、テンションがとてもよかったです。説明が上手で商品が浮かびました。動線の伝え方もよかったです。イオンの担当者の方は、何回も出演されているのに、素人すぎるように感じます。その辺りはBAN-BAN側の工夫が必要だと思います。一般の方が出演するのは良いですが、他の出演者とのバランスは大事だと思います。

BAN 司会 他にお気づきの点やご意見はございませんか？

C 委員 八木さんは食に対して知識がある方だと思いますが、「はじめ人間ギャートルズ」や「いつまでもくちやくちやと噛んでいたい」といった表現が、ステーキみたいと表現しているローストビーフのイメージとは違うような気がして、八木さんには違うイメージで伝わっているように感じました。今回紹介した3つの商品は、あらかじめ八木さんと大前さんに伝わっていたのでしょうか？

BAN 司会 スタジオの二人には現物の写真などが渡っているのでしょうか？

担当主任 写真や現物などはスタジオにはなく、文章での商品紹介原稿が手元に渡っています。今回のローストビーフは、見た目はサーロインステーキのようでも一般的にイメージするローストビーフとは違っていたので、どう表現すれば伝えられるか苦心しました。

A 委員 リスナー特典などはあるのでしょうか？

担当課長 番組を聞いた人が安くなるなどは、特には実施していません。

A 委員 そういった特典があると嬉しいですね。

B 委員 このコーナーでは、商品の魅力とお買い得情報のどちらを伝えるのに力を置いているのでしょうか？

担当主任 リポートをする中で心がけているのは、「リポートを聞いて買いに行きたくなる」ということです。映像がない分、商品の魅力がしっかり伝わるように表現を工夫しています。また、イオンのお店から中継でリポートを入れているので、今とれたての情報であることや生中継ならではの賑々しさがリポートで出せればと思っています。

B 委員 お店の熊代さんは、お買い得情報について伝えているときに声の調子が強くなったので、そちらに重きを置いているのかなと感じました。

C 委員 スーパーの名物店長のように、熊代さんもキャラを立たせてお店に行った人が「あの熊代さんなんですね！」と盛り上がるような感じにコーナーで盛り上げていければよいですね。

E 委員 コーナーを聞いてクリスマスにスモークサーモンを買おうと思ったとしても、紹介されているものはここでしか買えない商品ではないですよ。買いに行きたくさせるのが目的なのであれば、「ここにしかないモノ」か「ここにしかいない人」をもっとアピールするのが良いと思います。

D 委員 気になったのが「来たくなつたでしょ」という言い回しです。イオンのお店の人ならば適切な表現ですが、石川さんが「来たくなつたでしょ」と言うのは、お店の人の立場でもないので、少し気になりました。

G 委員 紹介している商品は、通常よりどれくらい安いのでしょうか？

担当主任 コーナーで取り上げている商品は「お得な商品」と「お勧め商品」の二つがあります。必ずしも通常価格より安くなっているという訳ではありません。

G 委員 そういうことであれば、お勧め商品のときは値段の紹介は必ずしも必要ではないですね。

担当主任 そうですね。お得な商品を紹介するときは、通常価格と比較してお得感が伝わりやすい表現を工夫します。

BAN 司会 本日も活発な議論ありがとうございました。

7 審議機関の答申又は改善意見に対して採った措置およびその年月日

なし

8 審議機関の答申又は意見を公表した場所における公表内容、方法、年月日

公表内容・・・審議の内容

公表方法

- ・事務所に備置き 平成30年2月20日（火）から
- ・番組「あさスパ!」において放送 平成30年2月20日（火）9時20分頃
- ・ホームページに掲載
平成30年2月20日（火）から

9 その他参考事項

なし