

【番組審議会議事録】

1 開催日時

平成23年9月15日（木）午後3時～午後4時50分

2 開催場所

BAN-BANテレビ株式会社 本社2F会議室

3 委員の出席

委員総数 7名

出席委員数 7名

出席委員の氏名 大西秀幸 岡本篤 川西千秋 衣笠友梨 田中茂 田中正彦
山下誠三 (五十音順、敬称略)

放送事業者側出席名 長尾義純 榎本悦治 福田宏司 江村直樹 大竹良次
大島将生 東田美貴

4 議題

①ラジオ番組「花*花スタイル」について

- ・地元アーティストの起用についてどう思うか
- ・番組内容は適切かどうか、聴きやすいかどうか

②自主制作ラジオ番組「K-POP M's」について

- ・韓国音楽に興味を持てる内容かどうか
- ・番組内容は適切かどうか、聴きやすいかどうか
- ・ケーブルテレビへの加入促進企画としての評価

③その他

5 議事の概要

番組を聴取の上、議題について話し合う。

6 審議の内容

①ラジオ番組「花*花スタイル」について

- ・地元アーティストの起用についてどう思うか
- ・番組内容は適切かどうか、聴きやすいかどうか

BAN 2 この春から始まった新しい番組で、地元から良いコンテンツを、という思いで制作しています。「地元から、地元の皆さんへ」というコンセプトです。この番組は、ミュージックバードで32局をネットして放送中です。内容は、花にまつわるエピソード、現状の活動報告、メール紹介などです。そして最近増えてきたんですがゲストを招いたりもしていて、今回聴いていただく回は、おのさんと同じ高砂市出身のミューアさんがゲストの回です。30分の番組を10分に短くしたものを聴いてもらいます。

【 約10分間 番組を聴取 】

BAN 2 ゲストがない時はリスナーからのメッセージを中心に話を膨らませています。月に1回から2回ゲストが登場する予定です。明日からの放送では、上野樹里さんのお姉さんである上野まなさんが出演されます。

A委員 「花*花スタイル」という番組タイトルですが具体的にどんなスタイルをイメージしているんですか。

BAN 2 喋りのプロではないんで彼女なりのキャラクターを30分で発揮して頂ければと思っています。

A委員 「花*花スタイル」といっても一人の人しか喋ってないんでしょ？

BAN 2 はい、花*花のおのまきこさんが喋っています。

A委員 花*花は、二人揃って花*花じゃないですか？例えば阪神タイガースの選手一人でも“阪神”とはならないでしょ、何かしっくりこないような気がします。

B委員 事情があってこうなっているのかもしれませんが、定期的に相方に出演してもらってはどうですか。

- BAN 2 実は相方のこじまさんは今京都にお住まいで、そういった事や他にも事情はあります。
- A委員 花*花が人気になった時、地元高砂からこんな有名人が出たと賑わったもんです。
- B委員 曲を聞くと、花*花ってわかりますが、声と人の名前だけでは半分忘れてる人もいると思うので、番組の頭にあったように、要所要所に花*花で一番売れた歌をBGMにしながら「花*花のおのまきこが番組をしています」という感じで入れてみてはどうでしょう。
- C委員 生声で短い歌を歌ってもらえばどうでしょう。聞いている人も思い出さるのではないのでしょうか。
- BAN 2 番組の中で花*花の曲を3~4曲は流しています。
- B委員 これで放送は何回目なんですか？。
- BAN 2 20回ぐらいです。
- D委員 今の短縮版では少しでしたが、花言葉について説明はあるんですか。
- BAN 2 はい、あります。
- A委員 例えばそのコーナーでも、加古川ではこんな花が咲きますね、どこそこで咲いてました。と地元が取り入れられればもっと良いんじゃないのでしょうか。
- E委員 ご本人があまり花や花言葉に興味がないのでは？
- BAN 2 はい、花*花にちなんだ花言葉はこちらの仕込みです。
- B委員 頭に、彼女が得意なもの、歌を歌ったりしてみるとノってお喋りもスムーズにいくんじゃないですか。自分の歌じゃなくても童謡でも。出身校の校歌とか…。涙を流して懐かしんだり、喜ぶ人も多いと思います。
- E委員 地元出身の人が地元へ発信する番組のはずですが、なかなか地元色がでてなくて、“バンバンらしさ”がないような気がします。

- B委員 その点に関して、おのさんに地元すぎないように、、と、制作側から言ってるんですか。
- BAN2 ミュージックバードを經由し、全国をネットして放送する番組ではありますが、こちらからあえて全国を意識するような事は言ってません。
- F委員 唯一地域からメジャーへ売れた花*花ですが、番組そのものは面白くない印象でした。それは、喋りのプロでもないのだから仕方ない事だと思ふので、めちゃくちゃスパイスがいると思います。もう少し番組を面白くする為の味付けが…。もう少しブランド力があれば、、全体的に中途半端な気がします。
- B委員 リスナーからの反応はどうなんですか。
- BAN2 メールの7割は近畿地方ですが、その中でも地元からのメッセージが多いです。毎回15通前後です。
- A委員 全国にいけば、これぐらいの知名度の人は沢山いると思います。我々は地元だからひいき目で見るので。まずは地元から注目されるべきで、全国を意識した番組は、その次に考えるほうがいいと思います。
- D委員 「あ～よかった」は、みんな知っている曲で、私が10歳の頃ですが、聞いていて懐かしく思いました。「あ～よかった」がところどころに聞こえるとイメージしやすいし、わかりやすいんじゃないでしょうか。
- A委員 「あ～よかった」、で言えば、コーナーで「あなたの、あ～よかったな」と思った事を募って紹介するとか面白そうじゃないですか。

②自主制作ラジオ番組「K-POP M's」について

- ・韓国音楽に興味を持てる内容かどうか
- ・番組内容は適切かどうか、聴きやすいかどうか
- ・ケーブルテレビへの加入促進企画としての評価

- BAN2 この番組については100%地元色はありません。ケーブルテレビの新チャンネルで、韓国専門のチャンネルも増え、世の中のKブームもありこの4月から始めた番組です。一人でも多く韓国チャンネルの導

入を期待しています。

【 約10分間 番組を聴取 】

- BAN 2 1時間番組を10分に編集し、議題に合うかわかりませんが、とにかく韓国の色々な情報を紹介しています。K-POPヒットランキングは、韓国でのランキングです。韓国語講座は、発音は、アプリを参考にしています。テレビのチャンネルが増えたのを機に開始したという経緯です。
- E委員 加入促進の一環という事ですね。
- F委員 イメージ的には、韓国のドラマを見る世代は、僕らよりももう少し上あたりかと…。
- D委員 大学生の間でも人気がありますよ。
- BAN 2 韓国のヒットチャートなので、日本デビューする前の曲を放送しています。情報は、MnetやKNTVなど導入したチャンネルより収集しています。
- B委員 K-POPというよりは“韓国最新情報”という事ですね。
- D委員 日本でもよく聞くような、聞きなじみのある曲は流れないんですか。
- BAN 2 日本でも有名な、東方神起、KARAや少女時代等の曲を一曲は入れてます。
- C委員 反対の意見はないんですか？
- BAN 2 反対の意見は特に聞いてません、ただ他の番組に比べるとメッセージ数は少ないです。
- C委員 文化や習慣、言葉を紹介するのは面白いと思いました。
- D委員 リスナーに、韓流スターのプロマイド写真などをプレゼントにすれば、沢山応募と共にメッセージがくるんじゃないですか。
- BAN 2 イオン加古川店のサテライトショップで韓流グッズが置いてるんですけど、そのPRもしています。

- F委員 韓国ファンのマダムのファンっぷりは、すごいマーケットを生むと思います。
- B委員 メッセージの話ですが、一人の俳優をピックアップしてみると、熱いメッセージが届くんじゃないですか。
- E委員 K-POPはやっぱり、映像つきの方が良いですね。
- B委員 ケーブルテレビというメディアを売りたいのなら、ヒットチャートをピックアップよりも、年齢が高めの音楽を取り入れてはいかがですか。

7 審議機関の答申又は改善意見に対して採った措置およびその年月日

なし

8 審議機関の答申又は意見を公表した場所における公表内容、方法、年月日

公表内容・・・審議の内容

公表方法

- ・事務所に備置き（平成23年10月7日～）
- ・番組「あさスパ!」において放送（平成23年10月7日）
- ・ホームページに掲載 <http://www.banban.jp/radio/giziroku.html>
（平成23年10月7日～）

9 その他参考事項

なし